

Einladung

SOCIAL MEDIA MARKETING
BASISWORKSHOP



Einladung | SOCIAL MEDIA MARKETING BASISWORKSHOP

Die Social Media Marketing Angebote boomen. Durch das stark veränderte KundInnenverhalten im Web 2.0 sind neue Marketingstrategien gefragt. C8-Consulting bietet hier die Marketingtools der Zukunft.

Wir unterstützen Unternehmen, zielgerichtet den direkten Kontakt zu potenziellen KundInnen herzustellen und durch erfolgreiche Online-Präsenz ein positives Image aufzubauen.

C8-Consulting präsentiert angehenden SMM ExpertInnen den

SOCIAL MEDIA MARKETING BASISWORKSHOP

und erfolgreiche Marketingchancen.

- Veranstaltungsort: WKO Wien | FORUM EPU | Operngasse 17-21 | 6.OG | 1040 Wien
- Veranstaltungstermin: Mittwoch, 30. Juni 2010, Beginn 14:00 Uhr, Ende 18:00
- Teilnahmegebühr: 549 Euro pro TeilnehmerIn (inkl. sämtlicher Tagungsunterlagen und Pausenerfrischungen)
- Parken: Günstige Parkmöglichkeit in der WIPARK Garage der Technischen Universität Wien um 2,30 Euro.
Bei Bedarf bitte an der Rezeption melden!
Mehr Info unter <http://www.wipark.at/standorte/wien/4/>
- Kinderbetreuung: Eine qualifizierte Pädagogin ist für Ihre Kinder da.
Mindestalter: 1 Jahr
Kosten: 1 Euro pro Stunde und Kind (Spende für die St. Anna Kinderkrebsforschung)

□ Anmeldung: Mit nachstehend angeführtem Anmeldeformular
per Fax: +43 1 25 33 033 8958
oder per E-Mail: smm@c8-consulting.at
Achtung: Anmeldung unbedingt erforderlich
Begrenzte TeilnehmerInnenanzahl (max. 6 Personen)

□ Sonstiges: Bitte **Laptop** mitnehmen!
Leihgeräte nach Anmeldung verfügbar.

■ Programm

Moderation: Mag.^a Elisabeth Rehse-Holzer

13.00–14.00	Anmeldung und Begrüßung
14.00–15.30	Workshop Block I: Analyse
15.30–16.00	Pause mit kleinen Erfrischungen
16.00–17.30	Workshop Block II: Anwendung
17.30–18.00	Fragen, Antworten und Feedbackrunde

Intensive Aufbereitung der Inhalte in Kleingruppen:

Workshop Block I: Analyse:

- Online Auftritt
- Online Präsenz
- Definition: Produkt, Branding, Zielgruppe der potenziellen KundInnen, Ziele, Deadlines
- Recherche und Update: Was macht die unmittelbare Konkurrenz?

Workshop Block II: Anwendung:

- SMM Tools: Vorstellung, Vorteile, Nachteile, Handhabung, Content, Zeitmanagement, Beschwerdemanagement, Evaluierung
- Erfolgreiche Social Media Marketing Beispiele
- Welches SMM Tool ist für wen geeignet?
- Was will ich wem wo wie und wie oft kommunizieren?
- Wie erreiche ich die fortwährende Bindung potenzieller KundInnen?
- Neue Rahmenbedingungen für Public Relations



c8-consulting.at

Verbindliche Anmeldung zum Workshop bitte ausgefüllt an **01/25 33 033 8958** faxen!

- Ja, ich werde am **„SOCIAL MEDIA MARKETING BASISWORKSHOP“** am 30. Juni 2010 in der WKO Wien | FORUM EPU teilnehmen.
- Ja, ich brauche einen Leih-Laptop.
- Ja, ich brauche eine Kinderbetreuung für _____ Kinder (Alter: _____).

Ort: WKO Wien | FORUM EPU | Operngasse 17-21 | 6.OG | 1040 Wien
Datum: Mittwoch, 30. Juni 2010
Uhrzeit: 14:00–18:00 (Einlass: 13:30)

Titel: _____
Vorname: _____
Nachname: _____
Firma | Position: _____
Adresse: _____
Telefonnummer: _____
E-Mail: _____
Unterschrift: _____

Workshop Gebühr: 549 Euro pro Person

Early Bird: 529 Euro pro Person bis 15. Juni 2010

Sonderkonditionen: für Gruppenbuchungen: 499 Euro pro Person
für Mitglieder der Gruppe women's network auf XING: 479 Euro pro Person
für Mitglieder des Pharma Marketing Club Austria: 479 Euro pro Person

Wir bitten um Anweisung auf das unten angeführte Konto bis spätestens 25. Juni 2010.
Die Rechnung erhalten Sie nach Teilnahme am Workshop.

Ich nehme zur Kenntnis, dass im Falle einer Nichtteilnahme trotz schriftlicher Anmeldung eine **„No Workshop“ Gebühr** von 100 Euro zu entrichten ist. Stornos bis zum 20. Juni 2010 bleiben gebührenfrei.

Kontoinhaber: C8-Consulting | Kontonummer: 34.868 | Bankleitzahl: 38.499 | Bank: Raiba Wildon Lebring